

PROYECTO DE EVANGELIZACIÓN PROVINCIAL

MISIONEROS REDENTORISTAS – PROVINCIA DE MADRID

APROBADO POR EL CAPÍTULO PROVINCIAL PARA EL CUATRIENIO 2011-2015

1. DEFINICIÓN

El PROYECTO DE EVANGELIZACIÓN PROVINCIAL (PEP) es un instrumento de renovación y coordinación de la vida y misión de los Redentoristas españoles. Con él, la Provincia pretende renovar nuestro sentido como Redentoristas en la Iglesia y en el mundo de hoy.

Este proyecto se fundamenta sobre tres pilares:

1. Fidelidad al Evangelio¹,
2. Compromiso con la Iglesia, desde nuestra espiritualidad redentorista²,
3. Opción por los hombres y mujeres de hoy, sobre todo a los más abandonados³.

De acuerdo a estos fundamentos, el PEP se propone, principalmente, desarrollar nuestra peculiar identidad cristiana y consagrada con nuevo dinamismo creativo y apostólico:

- a) En la vida y las actividades de la Provincia española,
- b) Asumiendo las prioridades pastorales de la Conferencia de Europa, en de los ámbitos evangelizadores de la Provincia, de la Iglesia española y de nuestra sociedad:
 - Nueva evangelización, experiencias innovadoras y diálogo con la cultura
 - Compromiso evangélico con el mundo del trabajo
 - Los jóvenes de pastoral juvenil y los denominados ‘jóvenes adultos’
 - La realidad de la familia
 - La pastoral con inmigrantes y sus desafíos
 - El mundo de los mayores

Su elaboración es fruto de un discernimiento acerca de la situación real de la Provincia española en la actualidad, destacando:

- 1º. *Hacia dentro*: una mejora en la proyección pastoral de nuestras presencias, la integración de las orientaciones del Capítulo Provincial y de la Conferencia de Europa, junto con la necesidad de potenciar el trabajo en equipo.
- 2º. *Hacia fuera*: el movimiento eclesial con motivo del *Año de la Fe* y el *Sínodo sobre la Nueva Evangelización*, y las consecuencias de la JMJ Madrid 2011 en nuestras diócesis.

2. OBJETIVO:

PROPONER Y VIVIR LA PROFECÍA DEL EVANGELIO CON CREATIVIDAD Y NOVEDAD⁴.

¹ Cf. Jn 20, 21; LG 17; AG 5.

² Cf. Const 14.

³ Cf. Const 1, 3, 4 y 5; Est 09, 021.

⁴ Se hace referencia al tema escogido para el Capítulo Provincial: *Proponer y vivir la profecía del Evangelio en la sociedad de hoy*; cf. Actas del XXIII Capítulo Provincial de la Provincia de Madrid CSsR. Cuatrienio 2011-2015. Sesión Constituyente, 20 septiembre de 2011, p. 11.

3. PRIORIDADES Y MEDIOS

El objetivo del PEP se concreta en cuatro prioridades, que atienden a cuatro dimensiones: los agentes, los destinatarios, las redes que les comunican y la coordinación de recursos. Para la consecución de cada una de ellas se proponen los siguientes fines:

Prioridad 1: Potenciar la motivación y cualificación de los agentes evangelizadores, fomentando el trabajo cooperativo.

Medios:

- 1º. Taller de Trabajo Cooperativo al servicio de las comunidades redentoristas y consejos parroquiales / equipos pastorales:
 - Cuidar a los agentes, religiosos y laicos, y potenciar la evangelización desde ellos.
 - Ofrecer *Encuentros* para desarrollar este Taller por zonas o ciudades.
- 2º. Curso de Formación Provincial (Secretariado de Formación y Espiritualidad Redentorista).
- 3º. Potenciar el conocimiento de las ofertas formativas del ISCM en el área pastoral
- 4º. Continuidad y Creación de Comisiones Pastorales:
 - 1) Comisión de pastoral familiar + prematrimoniales
 - 2) Comisión de pastoral con mayores
 - 3) Comisión de iniciación cristiana

Prioridad 2: Despertar una mayor inquietud por los destinatarios del Evangelio.

Medios:

- 1º. Colaborar con la Comisión Provincial de Acción Social⁵ en el desarrollo de *ofertas pastorales a inmigrantes* en nuestras comunidades (no ofertas de trabajo o asistenciales, sino pastorales)
- 2º. Desarrollar ideas para *cultivar la evangelización de las familias* en todos los ámbitos pastorales de la Provincia (cf. Proyecto Redentorista de Pastoral Familiar).
- 3º. Conocer *nuevas experiencias de Evangelización*: Grupos Alpha, Centinelas de la Mañana, Atrio de los Gentiles, etc. y ofrecer alguna experiencia innovadora propia.

Prioridad 3: Concienciar a todos los miembros de la Provincia en la existencia de Redes.

Medios:

- 1º. Propiciar y apoyar la *evangelización 2.0*, al servicio del Centro de Comunicación.
- 2º. Ofrecer formación específica y dar a conocer las Redes que nos comunican.
- 3º. Proponer el intercambio de ideas litúrgicas y materiales (p.ej. Cuaderno de Pascua).

Prioridad 4: Coordinar los recursos y acciones pastorales de la Provincia.

Medios:

- 1º. El SE, en diálogo con el Consejo Provincial, elabora un calendario provincial pastoral.
- 2º. Encuentro anual de Agentes Pastorales (septiembre), en el que:
 - 1) Se presenta y se enriquece el calendario pastoral anual.
 - 2) Se distribuyen las distintas responsabilidades de la planificación anual.
 - 3) Se trata un aspecto de formación pastoral.
- 3º. Evaluación de la programación pastoral anual.
- 4º. Ofrecer materiales y recursos a grupos de espiritualidad redentorista (Plan de Formación anual para Grupo de Laicos Redentoristas).

⁵ cf. CARTA A LA PROVINCIA nº 7 del Consejo Provincial (15-II-2012).

4. PLAZOS Y RESPONSABLES

En el curso 2011-2012:

- Presentación del PEP al Consejo Provincial y al Capítulo Provincial, para su aprobación.

En el curso 2012-2013:

- Renovación y creación de las Comisiones Pastorales (prioridad 1: 5º).
- Nuevos proyectos de evangelización y compromiso social:
 - ❑ **Acogida Cristiana en el Camino:** una oferta de pastoral y espiritualidad para peregrinos a Santiago, en la CASA SAN ALFONSO (Astorga). Este proyecto está apoyado por otras Provincias, con vocación de convertirse en una referencia para la PJVR de la Conferencia de Europa.
 - ❑ **Campo de trabajo:** organizado por la Comisión de Pastoral Social, en los proyectos redentoristas de atención a inmigrantes y pastoral con personas privadas de libertad en la CASA SCALA (La Punta, Valencia).

En el curso 2013-2014:

- Desarrollo del **Taller de trabajo cooperativo** en las comunidades redentoristas, los Equipos Pastorales y Consejos Pastorales que lo soliciten. Su realización puede ser también por zonas (prioridad 1: 1º).
- Publicar en la web información sobre nuevas experiencias de evangelización (prioridad 2: 3º).

En el curso 2014-2015:

- Presentación del **Plan de Formación anual para Grupos de Laicos Redentoristas** (prioridad 4: 4º).

Cada año:

- Curso de Formación Provincial (prioridad 1: 2º).
- Encuentro de agentes pastorales, al inicio del curso (prioridad 4: 2º).
- Reunión de la Comisión de Pastoral Familiar para cultivar al evangelización de las familias (prioridad 2: 2º).
- Mantener un espacio sobre evangelización en el portal web de la Provincia, especialmente con la publicación de las referencias evangelizadoras y materiales que salen del Secretariado (prioridad 3).
- Calendario Provincial Pastoral anual (prioridad 4: º)
- Evaluación de la programación pastoral anual (prioridad 4: 3º).

Al final del cuatrienio, año 2015:

- Evaluación del PEP del presente cuatrienio.
- Elaboración de un nuevo PEP para el próximo cuatrienio.