



CONGREGATIO SS. REDEMPTORIS

Superior Generalis
28 de junio de 2018
0000 109/2018

TESTIGOS DEL REDENTOR:

Solidarios para la Misión, en un mundo Herido

Testigos del Redentor en la 'Era Digital'

Queridos cohermanos, hermanas, laicos asociados y amigos,

Esta semana, recordamos el testimonio de cinco Cohermanos Beatos. El beato Gennaro Sarnelli continúa llamándonos a vivir en solidaridad auténtica y profética con los más abandonados y los pobres, nuestros hermanos y hermanas heridos a quienes somos enviados. Fue creativo en su ministerio de evangelización, explorando nuevas vías de comunicación mediante la publicación de panfletos y libros, así como la cercanía con la gente, especialmente con mujeres y niños, tan a menudo explotados por el tráfico humano incluso en su época.

Doscientos años después, el testimonio de los Mártires ucranianos no es menos creativo y efectivo. A través de su testimonio de fidelidad en medio de la persecución y la guerra, vivieron en una solidaridad auténtica y profética con sus hermanos y hermanas en sufrimiento para ofrecer esperanza y fortaleza. También fueron pioneros en métodos creativos de evangelización a través de la Iglesia clandestina, a través de publicaciones cortas y mediante la predicación simple y sencilla.

Tanto Gennaro Sarnelli como los Mártires de Ucrania son auténticos testigos del Redentor cuyas vidas continúan hablándonos hoy sobre nuestro llamado a revitalizar y vivir más plenamente nuestra Vida Apostólica Redentorista. Como ellos, debemos responder al llamado a ser auténticos y proféticos testigos del Redentor hoy a través de la evangelización creativa e innovadora.

Hoy nos encontramos en un contexto social que cambia, en el complejo proceso de secularización y globalización. Como institución encargada de predicar las Buenas Nuevas a los pobres, la influencia de la Iglesia está disminuyendo. Esto es especialmente cierto cuando se trata de influir en cuestiones sociales o morales. También es cierto en cuanto a lo que llamamos "medios tradicionales". En muchas partes del mundo, la influencia de Radio y TV está en declive, especialmente entre las generaciones más jóvenes. Publicaciones tradicionales, libros, periódicos y revistas, también están luchando por sobrevivir.

En las últimas décadas, los avances en las redes sociales y la comunicación han sido fenomenales. Hoy, medios como Twitter, Facebook, Instagram, WhatsApp, Viber, chats y grupos, alertas de noticias y podcasts tienen una influencia mucho mayor que nuestra predicación tradicional en el mundo herido. Cada vez más vivimos y operamos en un mundo digital. La Decisión 37 del 25° Capítulo General es el comienzo de una respuesta a esta realidad:



Cada una de las cinco Conferencias de la Congregación nombrará un cohermano que tendrá que estudiar y capacitarse en el área de Comunicación. Luego asumirá la responsabilidad de las necesidades de comunicación de la Conferencia y actuará como enlace directo o persona de enlace con las Unidades de la Conferencia y la Oficina de Comunicaciones de la Congregación. También estará disponible para trabajar con los diversos Programas de Formación de la Conferencia para garantizar que los futuros Redentoristas estén equipados para aprovechar las posibilidades de evangelización en las varias formas de los nuevos medios.

La Decisión 13 alienta a toda la Congregación a tomar en serio el reto de ingresar a este mundo digital como Testigos del Redentor, y descubrir cómo comunicar efectivamente las Buenas Nuevas a una nueva generación. Las vidas de Sarnelli y los Mártires ucranianos nos llaman a seguir su ejemplo: a vivir solidarios con nuestros hermanos y hermanas donde viven hoy, y a dar nuestras vidas por su bien.

El mundo digital trae nuevos desafíos. Conocemos el impacto negativo que estas múltiples formas de medios pueden tener en la sociedad: noticias falsas, adicción, intimidación, violación de los límites y cuestiones de privacidad, por nombrar algunos. Sin embargo, también brindan oportunidades increíbles para acercarse y tocar las vidas de las personas. ¡Estas son oportunidades nunca antes conocidas o disponibles para nosotros! La experiencia muestra que las redes sociales pueden influir y cambiar la sociedad para mejor. Tenemos una gran cantidad de maravillosas herramientas nuevas para la comunicación y necesitamos ser entrenados para aprovecharlas bien y usarlas para nuestra Misión. ¿Pero cómo? ¡Esta es una pregunta que muchos de nosotros nos hacemos!

En el pasado, siempre que los misioneros Redentoristas eran llamados a predicar el Evangelio, comenzaban por aprender el idioma de las personas y por sumergirse en la cultura. También nos desafía el mundo digital, un mundo y cultura en el que muchas personas viven y hablan un lenguaje "particular". Necesitamos viajar a este mundo y aprender su "idioma" si queremos sumergirnos y evangelizar su cultura.

Hoy la Congregación está experimentando un proceso de transformación, un proceso de reestructuración. Actualmente, las cinco Conferencias de la Congregación están involucradas en la elaboración de un Plan Apostólico que nos destacará nuestras Prioridades Apostólicas al emprender nuestro trabajo evangelizador como Redentoristas. En esta tarea, el 25° Capítulo General nos llama a reflexionar sobre cómo las Comunicaciones y los Medios pueden servir a las prioridades y al trabajo evangelizador de la Congregación. También es importante que fortalezcamos nuestra comunicación interna como parte de este proceso. Al hacerlo, nos conoceremos mejor y profundizaremos nuestro sentido de solidaridad.

El liderazgo de la Congregación, incluso si no está involucrado directamente con el mundo digital y la comunicación social, debe ser consciente de cómo funciona. El 'mundo digital' tiene implicaciones para nuestra Vita Apostólica. Por esta razón, es apropiado, si no esencial, que cada Unidad cree oportunidades para que los cohermanos y nuestros laicos asociados se familiaricen con el uso efectivo y responsable de las redes sociales y los diferentes espacios digitales que las personas habitan. Esto es especialmente importante en el proceso de formación inicial.



En respuesta a los desafíos que nos presenta el mundo digital y en el Espíritu del 25º Capítulo General, insto a cada Conferencia a que designe y prepare a la persona que recibirá la preparación necesaria para animar y coordinar las comunicaciones y las redes sociales en su Conferencia. Esperamos que esta persona, en colaboración con el Coordinador de la Conferencia, facilite la creación de una Oficina de Comunicaciones y Medios en cada Conferencia. Esta Oficina también puede ayudar a las Unidades que no hayan tenido experiencia en comunicación social. Solicito que esto se haga lo antes posible, preferiblemente antes de finales de agosto de este año.

Además, el Gobierno General, a través de la Oficina General de Comunicaciones, ha ordenado al Director de Comunicaciones que coordine una Comisión a nivel de la Congregación que ya está trabajando en un plan estratégico de comunicaciones. Este plan ayudará a las Conferencias y Unidades ya que también desarrollan sus Planes Apostólicos. En vista de esto, aliento a cada Unidad a considerar seriamente la preparación específica y especializada de algunos cohermanos o laicos asociados en este campo.

No podemos sobreestimar la importancia de comprometernos con este mundo digital para garantizar que sigamos siendo relevantes y proféticos hoy. Pido a los superiores mayores de toda la Congregación que cooperen con la Comisión General de Comunicaciones y Medios a medida que prepara el plan estratégico.

El Beato Gennaro Sarnelli y los Mártires ucranianos, pioneros en la búsqueda de formas creativas y proféticas de predicar el Evangelio una vez más, nos serán de inspiración y ejemplo a medida que enfrentamos los desafíos del mundo digital de hoy. ¡Que María, Nuestra Madre del Perpetuo Socorro, continúe intercediendo por nosotros en nuestro testimonio misionero con su Hijo, ¡nuestro Redentor y hermano!

Vuestro hermano en Cristo nuestro Redentor,

Michael Brehl, CSSR

Michael Brehl, CSSR
Superior General

